



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: HISTORIA

SEMINARIO TEMÁTICO Y DE INVESTIGACIÓN:
“CULTURA, HISTORIA E IDEOLOGÍA
DESDE EL MATERIALISMO
DIALÉCTICO”

PROFESOR: CRISTINA MATEU

CUATRIMESTRE: SEGUNDO

AÑO: 2018

CODIGO N°:

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE
SEMINARIO TEMÁTICO Y DE INVESTIGACIÓN
“CULTURA, HISTORIA E IDEOLOGÍA DESDE EL MATERIALISMO
DIALÉCTICO”
CUATRIMESTRE Y AÑO: 2º CUATRIMESTRE DE 2018
CODIGO N°:

PROFESOR/A:
CRISTINA MATEU
MELINA CONSTANTAKOS
RITA FEDERICI

A. OBJETIVOS:

Generales

- 1) Indagar sobre las expresiones artísticas, culturales y las formas ideológicas generadas a través de las distintas formaciones económico-sociales y modos de producción y las relaciones sociales predominantes.
- 2) Tratar de establecer las relaciones dialécticas entre dichas formas de representación simbólica determinadas históricamente y sus condiciones materiales de producción.
- 3) Repensar las relaciones: a) entre lo colectivo y lo individual, b) entre lo objetivo y lo subjetivo, desde la producción artístico-cultural situada en espacio y tiempo.
- 4) Investigar sobre las formas complejas de imbricaciones culturales dadas en el proceso histórico-económico, teniendo en cuenta las formas de las culturas dominantes –y las hegemónicas en ellas– y las manifestaciones culturales contra-hegemónicas, subalternas, populares.

Específicos

- 1) Considerar la concepción filosófica que permita establecer el vínculo dialéctico entre las condiciones materiales y las representaciones simbólicas.
- 2) Ahondar en las condiciones en que se constituyen las diferentes culturas, las formas estéticas, los lenguajes artísticos y los condicionamientos generados por los distintos intereses socioeconómicos.
- 3) Identificar en los procesos de cambios socioeconómicos, políticos, revolucionarios: las formas, los debates, las innovaciones, los nuevos artistas e intelectuales emergentes, así como las demandas sociales que impulsan estos procesos en el campo cultural.
- 4) Valorar la función del arte, la cultura y las ideas en determinados procesos sociales y, simultáneamente, considerar como el auge social moviliza, masifica e impulsa a la creación y al debate artístico-cultural.

- 5) Reflexionar sobre los condicionamientos culturales generados por el predominio económico-político-ideológico y cultural de una potencia, de una clase, de un sector económico, del Estado sobre las producciones subalternas o dominadas y sobre la cultura de los subsumidos.
- 6) Analizar en cada etapa y período socio-histórico, qué condiciones económicas-políticas determinan, favorecen, reproducen e impulsan la existencia de una cultura dominante y otra dominada.
- 7) Analizar en qué medida las producciones del arte, la cultura y las ideológicas pueden reproducirse por fuera del sistema económico-político dominante y cómo se insertan las diferentes producciones en la estructura económico-social.
- 8) Esbozar el rol de los artistas e intelectuales, las condiciones de su producción, y la reciprocidad entre los factores objetivos y subjetivos de sus producciones.
- 9) Considerar las conexiones entre las condiciones vida social y las características que adopta en cada etapa la dialéctica forma y contenido.

B. CONTENIDOS ORGANIZADOS POR UNIDADES TEMÁTICAS

- 1.- La concepción filosófica e histórica marxista como herramienta teórica para explicar la relación entre las bases materiales de la existencia social y los procesos culturales y artísticos. (*Tres clases / doce horas*).
 - 1.1. La necesidad del arte y la cultura en las sociedades humanas.
 - 1.2. La relación dialéctica materia - no materia. La unidad y lucha de contrarios. La contradicción principal. Principios básicos del materialismo dialéctico y del materialismo histórico.
 - 1.3. Distintas aproximaciones a los conceptos de arte y cultura.
 - 1.4. La organización económico-social y las formas de representación simbólica.
 - 1.5. Las primeras organizaciones sociales. La sociedad dividida en clases. Los modos de producción y las relaciones sociales de producción, en el comunismo primitivo, el feudalismo, el capitalismo, el socialismo. Las divisiones sociales y sus efectos en la producción de la ideología y la cultura.
 - 1.6. La formas de la estructura y de la superestructura en el proceso de desarrollo social.

- 2.- Las representaciones simbólicas en las formaciones económicas sociales según el modo de producción dominantes y sus relaciones sociales de producción (*Dos clases / ocho horas*)
 - 2.1. Los modos de producción, las relaciones sociales y los aparatos ideológicos de dominación a lo largo de las distintas formaciones económico-sociales.
 - 2.2. Cultura dominante y cultura dominada. Sus características en las formaciones sociales precapitalistas.

- 2.3. Las formas de dominación colonial y dependiente. Las distintas formas de la lucha cultural en el proceso histórico-social. Argentina y la cultura dominante bajo el dominio de la oligarquía terrateniente a fines del siglo XIX y la cultura dominante.
- 3.- El estado, las clases sociales y la ideología. El rol de los artistas e intelectuales (*Dos clases / ocho horas*)
 - 3.1. El estado y los aparatos de dominación de clase en el capitalismo.
 - 3.2. El rol de los intelectuales en la lucha de clases. El intelectual orgánico.
 - 3.3. La función ideológica de las producciones culturales y artísticas y sus distintos niveles.
- 4.- La relación entre producción artístico-cultural social y las producciones individuales. (*Tres clases / doce horas*)
 - 4.1. Contradicción sociedad-individuo en los distintos contextos histórico-sociales
 - 4.2. Contradicción individuo-objeto. La concepción ideológica del objeto cultural situado. Relación entre la realidad y la producción artística.
 - 4.3. La contradicción forma-contenido. La concepción ideológica dominante en las distintas formaciones económico-sociales.
 - 4.4. La contradicción entre su carácter de intercambio simbólico-mercantil. La producción cultural en la etapa imperialista.
 - 4.5. Diálogo con artistas e intelectuales locales.
- 5.- Cambios sociales, crisis y revoluciones. Las expresiones artístico-culturales y los artistas e intelectuales. (*Tres clases / doce horas*)
 - 5.1. Las formas de representación simbólica y los intelectuales en las etapas de grandes cambios sociales: crisis, guerras y revoluciones. El reagrupamiento de intelectuales en los 30.
 - 5.2. Las crisis y las guerras, la alteración de las pautas culturales, los cuestionamientos político-sociales y la cultura.
 - 5.3. Las formas y características de la cultura en las revoluciones anticoloniales, nacionales y sociales. Los contenidos políticos en el arte y la cultura.
- 6.- El arte y la cultura bajo el dominio del capital monopólico. (*Tres clases / doce horas*)
 - 6.1. Las formas y aparatos de dominación cultural imperialista. Las industrias culturales. La cultura de masas. Arte y mercado. El imperialismo cultural y las contradicciones con las culturas nacionales y las culturas subalternas.

- 6.2. Las formas y recursos de las culturas subalternas. Identidad y diversidad cultural. Las fuentes de producción artístico-cultural. Las formas de las culturas populares, producción y difusión.
- 6.3. Resistencia, unidad y lucha cultural: recopilación de fuentes e información.
- 6.4. Diálogo con artistas e intelectuales locales.

C. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA y COMPLEMENTARIA

1.- Bibliografía obligatoria:

- **Fischer, Ernest.** *La necesidad y el arte.* Ed. Planeta. Barcelona, 1986.
- **Thomson, George.** *Los orígenes de la ciencia y el arte.* El surgimiento de la esencia humana. Editorial Leviatán. Bs. As. 1986. Cap. 1.
- **Lumbreras, Luis. G.** *La arqueología como ciencia social.* Colección Investigaciones de Casa de las Américas. Cuba 1986. Cap. 1 y 6.
- **Marx, K.** *La ideología alemana.* Grijalbo. Barcelona, 1987. págs. 15 a 90.
- **Marx, K.** Prólogo a la crítica de la economía política. En *Introducción General a la crítica de la Economía Política, 1857.* Cuadernos de Pasado y Presente PyP, México, 1987.
- **Eagleton, Terry.** *La idea de cultura.* Paidós, Barcelona. 2000.

Bibliografía optativa:

- **Colombres, A.** (comp.) *La cultura popular.* La red de Jonas. Premia Editora. 4a. edic., Puebla, 1984.
- **Kahler, Erich.** “¿Qué es el arte?”. *Revista Humboldt*, N° 69, 1969, Berna, Suiza, págs. 24 a 34.

2.- Bibliografía obligatoria:

- **Marx, K.** *La ideología alemana.* Grijalbo. Barcelona, 1987. págs. 5 a 90.
- **Carrizo, Jorge.** Identidad e historia en los tiempos de la globalización. En *Trabajo e identidad frente a la globalización.* Mateu, C. Ediciones Cinco y La Marea. Bs. As. 2000.
- **Gramsci, Antonio.** *Los intelectuales y la organización de la cultura.* Nueva Visión. Bs. As., 1972.
- **Racedo, Josefina.** “Una nación joven con una historia milenaria”. En *Trabajo e identidad frente a la globalización.* Mateu, Cristina. Ediciones Cinco y La Marea. Bs. As. 2000.
- **Spiguel, Claudio.** Las relaciones sociales de producción y las clases sociales. Hist. Social Gral “D” Ficha de Cátedra No. 2

Bibliografía optativa:

- **Altamirano, C.** *Intelectuales.* Notas de investigación sobre una tribu inquieta. SXXI, Buenos Aires, 2013.

- **Sigal, Silvia.** *Intelectuales y poder en la década del sesenta.* Colección La Ideología Argentina. Ed. Puntosur. Bs. As., 1991.

3.- Bibliografía obligatoria:

- **Altamirano, C.** *Intelectuales. Notas de investigación sobre una tribu inquieta.* SXXI, Buenos Aires, 2013.
- **Bozal, Valeriano.** *Textos sobre la producción artística de C. Marx y F. Engels.* Comunicación Serie B,
- **Brecht, Bertolt.** *El compromiso en Literatura y Arte.* Edición preparada por Werner Hecht. Ed. Península. Barcelona. 1984.
- **Brega, Jorge.** Brecht: una aproximación a su vida y su obra. • *La Marea* N° 12..
- **Gramsci, Antonio.** *Los intelectuales y la organización de la cultura.* Nueva Visión. Bs. As., 1972.
- **Mateu, Cristina.** Liborio Justo: Filiación de un rebelde. *La Marea, revista de cultura, arte e ideas.* Año IX, N° 21, 2003. ISSN: 1851-6130 pp. 26 a 29.
- **Mateu, Cristina.** *Anibal Ponce en su recorrido dialéctico.* Editorial Ágora. Buenos Aires, 2014.
- **Sigal, Silvia.** *Intelectuales y poder en la década del sesenta.* Colección La Ideología Argentina. Ed. Puntosur. Bs. As., 1991.
- **Thomson, George.** *Los orígenes de la ciencia y el arte.* El surgimiento de la esencia humana. Editorial Leviatán. Bs. As. 1986. Cap. 9.

Bibliografía optativa:

- **Eagleton, Terry.** *Ideología.* Paidós, Barcelona, 1997.
- **Lukács, Georg.** *Significación actual del realismo crítico.* Biblioteca Era-Ensayo, México, D.F., 1984.
- **Lenin, V.I.** *Sobre cultura y socialismo.* Anteo. Bs. As, 1971.
- **Mao Tse Tung.** *Obras Escogidas.* Tomo 3. Intervenciones en el Foro de Yenán sobre arte y literatura. Ediciones la Rosa Blindada, Bs. As. 1973.
- **Altamirano, C.** *Intelectuales. Notas de investigación sobre una tribu inquieta.* SXXI, Buenos Aires, 2013.
- **Sigal, Silvia.** *Intelectuales y poder en la década del sesenta.* Colección La Ideología Argentina. Ed. Puntosur. Bs. As., 1991.
- **Fiorucci, Flavia.** *Intelectuales y peronismo.* Editorial BIBLOS / La Argentina Contemporánea. Bs. As., 2011.

4.- Bibliografía obligatoria:

- **Bozal, Valeriano.** *Textos sobre la producción artística de C. Marx y F. Engels.* Comunicación Serie B,
- **De Micheli, Mario.** *Las vanguardias artísticas del siglo XX.* Alianza Editorial. Madrid, 2006.
- **Hadjinicolaou, Nicos.** *La producción artística frente a sus significados.* Siglo XXI. México, 1981.

- **Lenin, V.I.** León Tolstoi, espejo de la revolución rusa. León Tolstoi y el movimiento obrero contemporáneo. León Tolstoi y su época. Editorial Progreso. La literatura y el Arte, Moscú, 1979.
- **Pichon Riviere, Enrique y Pampliega de Quiroga, Ana.** Psicología de la vida cotidiana.
- **Thomson, George.** *Los orígenes de la ciencia y el arte.* El surgimiento de la esencia humana. Editorial Leviatán. Bs. As. 1986. Cap. 8.

Bibliografía optativa:

- **Bozal, Valeriano.** *Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas.* Vol I y II. La Balsa de la Medusa, Madrid. 2004.
- **Hadjinicolaou, Nicos.** *Historia del arte y lucha de clases.* SXXI, M3éxico, 1974.
- **De Micheli, Mario y otros.** *El mundo de Van Gogh.* CEAL. Bs. As., 1991.
- **Williams, Raymond.** *Marxismo y Literatura,* Barcelona, Península. 1980.

5.- Bibliografía obligatoria:

- Beatriz S. Balvé. ¿La fusión del arte y la política o su ruptura?. CICSO. Serie n° 84, Bs. As., 2017
- **Mao Tse Tung.** *Obras Escogidas.* Tomo 2: Sobre la Cultura de Nueva democracia (Enero de 1940). Ediciones la Rosa Blindada, Bs. As. 1973.
- **Mateu, C.** *Anibal Ponce en su recorrido dialéctico.* Editorial Ágora. Buenos Aires, 2014.
- **Said, E.W.** “Cultura, identidad e historia”. *Letra Internacional N° 4, Enero-Febrero 1997, Madrid.*
- **Spiguel, Claudio.** “La cultura por la que luchamos: nacional, científica y popular, y las relaciones particulares entre ciencia y arte”. Seminario de la Revista *La Marea,* Diciembre 2002. Mimeo.

Bibliografía optativa:

- **Bayón, Damián.** *América latina en sus artes.* Siglo XXI. México, 1989.
- **Mao Tse Tung.** *Obras Escogidas.* Tomo 3. Intervenciones en el Foro de Yenán sobre arte y literatura. Ediciones la Rosa Blindada, Bs. As. 1973.
- **Sanchez Vázquez, Adolfo.** *Sobre arte y revolución.* Textos Vivos. Editorial Grijalgo, México. 1979.
- **Vargas, Otto.** *El marxismo y la revolución argentina.* Editorial Ágora, Bs. As., 1999.
- **Gilman, Claudia.** *Entre la pluma y el fusil. Debates y dilemas del escritor revolucionario en América latina.* Siglo Veintiuno. Bs. As, 2012.

6.- Bibliografía obligatoria:

- **Bell, D.; Macdonald, D.; Shils, E.; Horkheimer, M.; Adorno, T.; Merton, R.** *Industria Cultural y Sociedad de Masas.* Monte Avila Editores C. A., Venezuela, 1985.

- **Benet, Vicente J.** *La cultura del cine. Introducción a la historia y la estética del cine.* Paidós. Barcelona. 2006.
- **Brumana, F. G.** “Imperialismo Cultura”. *Transformaciones* N° 60, CEAL, Buenos Aires, 1972.
- **Gettino, Octavio.** *Las industrias culturales en la Argentina.* Colihue, Bs. As., 1995.
- **Gettino, Octavio.** *Las industrias culturales en la Argentina.* Colihue, Bs. As., 1995.
- **Carvalho, José Jorge.** Espectacularización y canibalización de las culturas populares. *Revista La Marea*, N° 28, 2007.
- **Gettino, Octavio.** *Las industrias culturales en la Argentina.* Colihue, Bs. As., 1995.
- **Spiguel, Claudio.** La cultura frente a la globalización. En *Trabajo e identidad frente a la globalización.* Mateu, Cristina. Ediciones Cinco y La Marea. Bs. As. 2000.

Bibliografía optativa:

- **Heilbrun, James; Gray, Charles M.** *The economics of art and culture. An american perspective.* Cambridge University Press.
- **Mateu, Cristina.** *Avances y límites de la industria cinematográfica argentina, 1935-1955.* Ediciones Cooperativas. Colección Tesis y Tesinas de Historia Económica, Bs. As., 2008.
- **Mateu, Cristina.** Sumarse o enfrentar a la cultura globalizada. *La Marea* N° 17.
- **Rivera, Jorge B.** *El escritor y la industria cultural.* Atuel. Buenos Aires, 1998.
- **Roncagliolo, Rafael.** *Problemas de la integración cultural: América Latina.* Grupo Editorial Norma, Buenos Aires, 2003.
- **Schiller, Herbert I.** “El imperialismo de la Comunicación”. *Afinidades* N° 5. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Bilbao, Junio 1994.

D.- ORGANIZACIÓN DEL DICTADO DEL SEMINARIO

Se prevé distribuir la duración global de cada una de las clases del siguiente modo aproximado: Las dos primeras horas se dedicarán a los contenidos generales, con base en la exposición del docente, y las restantes al debate grupal, informes rotativos por grupo y/o debate plenario de fuentes o selecciones bibliográficas y audiovisuales en su articulación con el contexto analizado en la parte general.

La cátedra se propone también complementar el recurso del material bibliográfico, periodístico y audiovisual con los relatos presenciales de artistas, plásticos, músicos, cineastas, “productores naturales”, agentes artísticos con los que dialogaremos sobre algunos nudos problemáticos del Programa.

Promediando el cuatrimestre la cátedra solicitará a los alumnos una reseña de alguna de las bibliografías de estudio o la confección de un esbozo de la temática o ejes posibles del trabajo monográfico a elaborar, con la consiguiente justificación y esquema de bibliografía y fuentes. La entrega de dicho proyecto constituirá, juntamente con la participación en clase, la base para una evaluación conceptual sobre los alumnos, complementaria de los requerimientos del régimen de evaluación que a continuación se detallan.

El seminario se propone ofrecer al alumno un espacio de reflexión sobre una temática que se presenta en el cruce de varias disciplinas: historia, economía y sociología de la cultura. Para ello se pondrá en conocimiento de los alumnos un material bibliográfico, fuentes, procesos y experiencias culturales para acercarse a las problemáticas particulares del quehacer cultural.

El trabajo grupal de los alumnos permitirá discutir e intercambiar opiniones y conocimientos sobre cada teoría, aspectos y procesos culturales, así como analizar los conceptos pertinentes y las perspectivas que subyacen en cada explicitación.

Promoviendo que el alumno se apropie de estos nuevos conocimientos y conceptos por medio de ejercicios de observación, análisis y sistematización de información.

E.- ORGANIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN

La inscripción al Seminario requiere la previa aprobación de Historia Social General y de las materias introductorias para las carreras de Artes, Historia, Antropología y Letras

La aprobación del Seminario requiere:

- 1) La asistencia a un mínimo de 80% de las clases del Seminario.
- 2) La presentación de una reseña crítica antes de terminar la cursada.
- 3) La nota promedio para la aprobación de la cursada deberá ser no inferior a 4 (cuatro).
- 4) Un coloquio con el cual se defenderá el trabajo realizado y sus conclusiones.

Pretendemos que el trabajo monográfico y su coloquio reflejen un considerable grado de apropiación, por parte de los alumnos, de la información, conceptos y contenidos desarrollados a lo largo del curso, seleccionando para su realización un aspecto y un período de los abordados (vínculo entre aspectos económicos y culturales). En base a ello, nos proponemos facilitar y promover en los estudiantes la reflexión respecto del mencionado núcleo problemático con relación a la investigación sobre la historia, la historia del arte y la cultura, desde el cual puedan plantear hipótesis, tendencias relacionadas en el presente, y nuevos aspectos a investigar.

El objetivo del trabajo monográfico será la profundización de alguno de los aspectos o períodos particulares del Programa abordados en clase, en base a la bibliografía obligatoria y fuentes utilizadas en el curso, y que aporte elementos de investigación propia. Los ejes temáticos e hipótesis serán definidos en el transcurso de la cursada con orientación docente. La presentación de la monografía tendrá un plazo máximo de 4 años a partir de la finalización del curso. A modo de referencia se sugieren las siguientes áreas temáticas:

- a) Fenómenos, hechos o personajes del arte que expresen las distintas formas de la cultura (urbana, rural, originaria, nacional, de clase, etc.) ubicando el contexto socioeconómico y la estructura económica-social predominante (por ejemplo, de artistas como Cándido López, Molina Campos, Van Gogh, etc.; o en movimientos

- estéticos: surrealistas, hiperrealistas, etc.; producciones de la industria cultural como el cine, editoriales, televisión, radio);
- b) Obras y producciones artísticas que se identifiquen con una etapa histórico-política, de una determinada estructura económica, respecto a conflictos de intereses económicos en relación al momento de su producción o su fortuna crítica (por ejemplo, en plástica, *El Guernica*, *Sin Pan y sin trabajo*; en el cine: *Las Aguas bajan turbias*, *La Patagonia Rebelde*, etc.).
 - c) Las políticas estatales, corporativas, colectivas, individuales en una determinada coyuntura histórico-económica (desde los coleccionistas de arte y el patrimonio cultural revistas culturales, movimientos artísticos, musicales, teatrales, la cultura en el Argentinazo, durante la Guerra de Malvinas, durante las guerras de Vietnam, Irak, etc.)
 - d) Formas de las representaciones simbólicas de las culturas subalternas y sus condiciones económico-políticas de producción, en determinada coyuntura histórica (manifestaciones del arte y la cultura popular –arte y artesanías-, música popular, tradiciones culturales de los pueblos originarios, de civilizaciones americanas precolombinas y actuales, etc.)

Firma

Aclaración